

**แผนพัฒนา
สารสนเทศ
กิจกรรมภายใน**

กองสื่อสารองค์กร

บทนำ

๑.๑ ชื่อส่วนงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมาโดยย่อ

ชื่อส่วนงาน

กองสื่อสารองค์กร สำนักงานอธิการบดี

สถานที่ตั้ง

ห้อง ๑๐๑ ชั้น ๑ อาคารสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

โทร. ๐๓๕-๒๔๘-๐๐๐ E-mail : cadmku01@gmail.com

ประวัติความเป็นมา

กองสื่อสารองค์กร เป็นส่วนงานหนึ่งที่สังกัดอยู่ในสำนักงานอธิการบดี ตามมติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๖ ข้อ ๑.๙ จึงออกประกาศไว้ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เรื่องการแบ่งส่วนงาน พ.ศ.๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยมีส่วนงานในกองสื่อสารองค์กร ตามประกาศมหาวิทยาลัยว่าด้วยเรื่อง ภารกิจ อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของส่วนงานในมหาวิทยาลัย ลงวันที่ ๒๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๗ จึงมีการกำหนดกลุ่มงานแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่มงาน ดังนี้:-

๑. กลุ่มงานฐานข้อมูล
๒. กลุ่มงานสื่อสิ่งพิมพ์
๓. กลุ่มงานนวัตกรรมและเทคโนโลยี

กองสื่อสารองค์กร มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานสื่อสารทำความเข้าใจและประชาสัมพันธ์งานของมหาวิทยาลัยแก่บุคลากรมหาวิทยาลัยและบุคคลภายนอก โดยการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

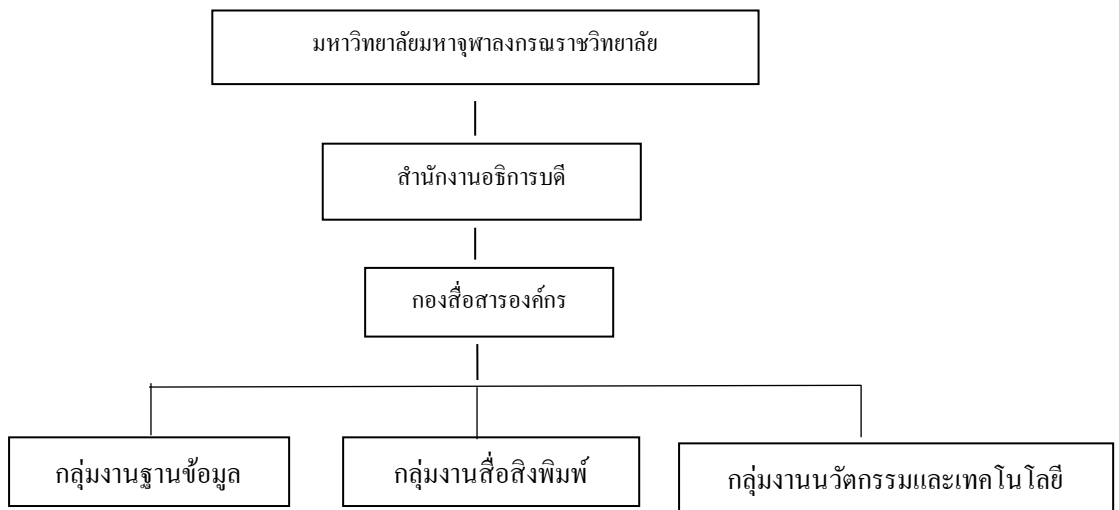
๑) กลุ่มงานฐานข้อมูลสื่อสารองค์กร ปฏิบัติงานรวบรวมข้อมูลสารสนเทศของส่วนงานต่างๆ เพื่อจัดทำเป็นระบบฐานข้อมูลในการเผยแพร่ภายในและภายนอกองค์กร และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๒) กลุ่มงานสื่อสิ่งพิมพ์ ปฏิบัติงานกำหนดรูปแบบและทิศทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบต่างๆ และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

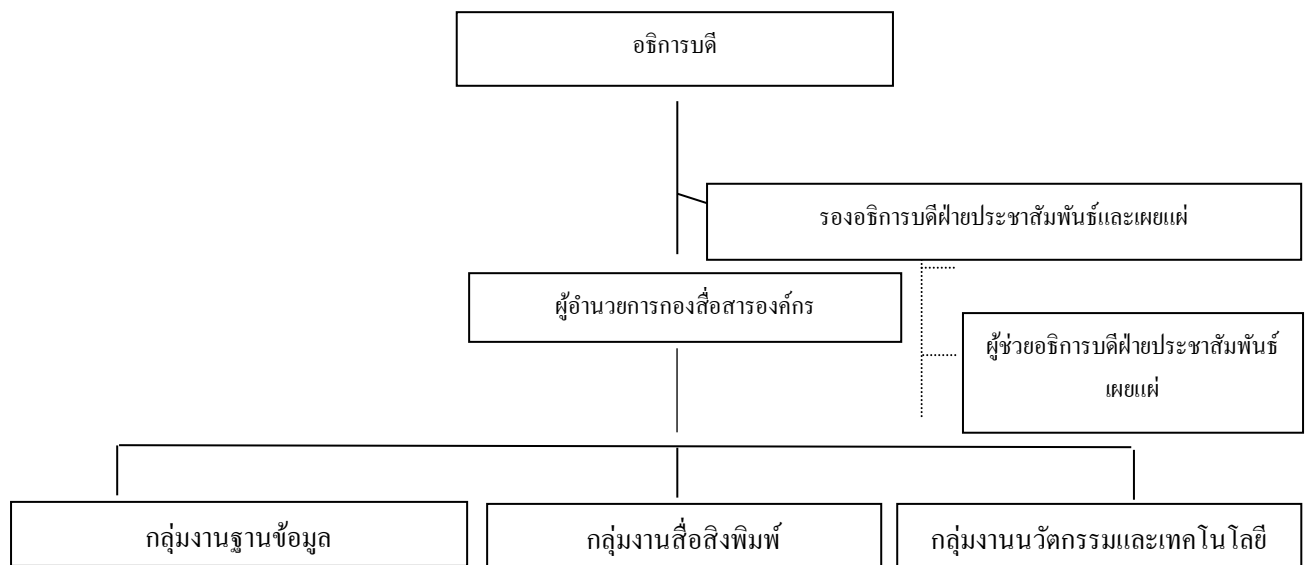
๓) กลุ่มงานนวัตกรรมและเทคโนโลยี ปฏิบัติงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของมหาวิทยาลัย ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มัลติมีเดีย อุปกรณ์สื่อใหม่และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๑.๓ โครงสร้างการบริหารการประกันคุณภาพการศึกษา

๑) แผนภูมิโครงสร้างกองสื่อสารองค์กร สำนักงานอธิการบดี



๒) โครงสร้างการบริหารงาน กองสื่อสารองค์กร สำนักงานอธิการบดี



วัตถุประสงค์

๑. เพื่อการจัดการข้อมูลสารสนเทศกิจกรรมภายในให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมต่อผู้ใช้บริการ
๒. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ให้มีความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าหมายผลผลิต

๑. เป้าหมายเชิงคุณภาพ

ปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารจัดการ พร้อมทั้งข้อมูลและสารสนเทศ ที่มีอยู่เพื่อรวบรวมและจัดเก็บให้เป็นหมวดหมู่เพื่อการสืบค้นที่ง่าย

๒. เป้าหมายเชิงปริมาณ

ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศกิจกรรมภายในของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นิสิตของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และ นักเรียน นักศึกษา บุคคลภายนอกที่สนใจ ทั่วประเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

วิเคราะห์ SWOT ของสื่อสารองค์กร

S (Strength)

- มจร มีเครื่องมือและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ / ช่องทางในการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพและหลากหลาย
- มจร มีศักยภาพในการสื่อสารภาษานานาชาติ โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง
- มจร มีเครือข่ายผู้รับผิดชอบด้านการสื่อสารองค์กรที่กระจายและครอบคลุมทั่วประเทศ

W (Weakness)

- บุคลากรที่รับผิดชอบสื่อสารองค์กรยังมีสมรรถนะไม่เพียงพอในการรองรับบทบาทหน้าที่ตามยุทธศาสตร์ในอนาคตของมหาวิทยาลัยที่ต้องสื่อสารอย่างทันเวลาและทันสมัย
- ขาดทิศทางการสร้างผู้รับผิดชอบในการให้เนื้อหา (Content) การประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารองค์กรภายในมหาวิทยาลัย

- ขาดฐานข้อมูลที่เป็นระบบที่จะส่งเสริมให้บุคลากรได้เรียนรู้และถึงข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในการสื่อสารภายในด้วยตนเอง (Self Study) อีกทั้งยังไม่จูงใจให้กลุ่มเป้าหมายเรียนรู้
- บุคลากรที่รับผิดชอบในการสื่อสารมีสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษานานาชาติไม่เพียงพอในการปฏิบัติงานรองรับภาพลักษณ์ในระดับนานาชาติของ มจร และขาดช่องทางการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์

O (opportunities)

- เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบันส่งเสริมประสิทธิภาพในการสื่อสารองค์ความรู้ขององค์กรในยุคปัจจุบัน

T (Threats)

- กลยุทธ์ในการผลักดันประสิทธิภาพของสื่อสารองค์กรตั้งแต่นโยบายถึงปฏิบัติการยังไม่เป็นรูปธรรมเท่าที่ควร รวมทั้งบุคลากรขาดความตระหนักในการรับรู้ข่าวสารเท่าที่ควร

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อการศึกษาพระพุทธศาสนา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการพัฒนาและดำเนินการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยสู่ยุค MCU ๔.๐ โดยมีกรอบและสาระการดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงศึกษาธิการ และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมี วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ดังนี้

วิสัยทัศน์

หน่วยงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเทศกิจกรรมภายในของมหาวิทยาลัยโดยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ

พันธกิจ

พัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการข้อมูลข่าวสารเทศกิจกรรมภายในของมหาวิทยาลัยโดยใช้เว็บไซต์กองสื่อสารองค์กรและเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยเป็นช่องทางการสื่อสารที่ถูกต้องเชื่อถือได้และทันสมัย

ยุทธศาสตร์

๑. พัฒนาสารสนเทศกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. บุรณาการข้อมูลและสารสนเทศให้ตอบสนองความต้องการใช้งานของผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอก

๓. พัฒนาบุคลากรของกองทุนสิ่งแวดล้อมให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

พัฒนาสารสนเทศกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

บูรณาการข้อมูลและสารสนเทศให้ตอบสนองความต้องการใช้งานของผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอก

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนาจัดการข้อมูลสารสนเทศกิจกรรมภายในอย่างเป็นระบบพัฒนาบุคลากรของกองทุนสิ่งแวดล้อมให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนพัฒนาสารสนเทศกิจกรรมภายใน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ หน่วยงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสารสนเทศกิจกรรมภายในของมหาวิทยาลัยโดยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ				
พันธกิจ พัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการข้อมูลสารสนเทศกิจกรรมภายในของมหาวิทยาลัยโดยใช้เว็บไซต์กองสื่อสารองค์กรและเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยเป็นช่องทางการสื่อสารที่ถูกต้องเชื่อถือได้และทันสมัย				
ยุทธศาสตร์	๑.พัฒนาสารสนเทศกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๒.บูรณาการข้อมูลและสารสนเทศให้ตอบสนองความต้องการใช้งานของผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอก	๓.พัฒนาบุคลากรของสื่อสารองค์กรให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ	
เป้าประสงค์	๑.๑ มีฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอก	๒.๑ มีระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกในลักษณะ online	๒.๒ มีระบบสารสนเทศในการเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์	๓.๑ บุคลากรมหาวิทยาลัยมีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัด	๑.๑ มีข้อมูลสารสนเทศกิจกรรมภายในเพิ่มขึ้นปีละ๒เรื่องหรือปรับปรุงข้อมูลเก่าอัปเดตใหม่	๒.๑ ความพร้อมใช้งานของฐานข้อมูลสารสนเทศที่เชื่อมโยงเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกในลักษณะ online	๒.๒ ความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ข้อมูลสารสนเทศ	๓.๑ ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้ ความสามารถ ในการประยุกต์ใช้สารสนเทศอย่างเหมาะสม
กลยุทธ์	๑.๑. จัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศกิจกรรมภายในและรวบรวมข้อมูลจากของทุกส่วนงานมาสังเคราะห์ วิเคราะห์เพื่อให้เป็นสารสนเทศกลางของมหาวิทยาลัย	๒.๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในการให้บริการในเครือข่ายร่วมกันทั้งภายในและภายนอกได้ อย่างมีประสิทธิภาพและทันสมัย	๒.๒ พัฒนาเว็บไซต์ของกองสื่อสารองค์กร เพื่อให้การบริการข้อมูล ข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์	๓.๑. จัดอบรมบุคลากรเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ระดับตัวชี้วัดและเป้าประสงค์ แผนพัฒนาสารสนเทศกิจกรรมภายใน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบสารสนเทศกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ									
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ๕ ปี					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
			๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
๑. พัฒนาระบบสารสนเทศกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑.๑ มีข้อมูลสารสนเทศกิจกรรมภายในเพิ่มขึ้นปีละ๒เรื่องหรือปรับปรุงข้อมูลเก่าอัพเดทใหม่	จำนวนข้อมูล	๒	๔	๖	๘	๑๐	๑.๑. จัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศกิจกรรมภายในและรวบรวมข้อมูลจากของทุกส่วนงานมาสังเคราะห์ วิเคราะห์ เพื่อให้เป็นสารสนเทศกลางของมหาวิทยาลัย	กลุ่มงานฐานข้อมูลและกลุ่มงานนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บูรณาการข้อมูลและสารสนเทศให้ตอบสนองความต้องการใช้งานของผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอก									
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ๕ ปี					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
			๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
๒.๑ มีระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกในลักษณะ online	๒.๑ ความพึงพอใจของผู้ใช้สารสนเทศกิจกรรมภายใน	ระดับคะแนน	๓.๗๐	๓.๙๐	๔.๑๐	๔.๕๐	๔.๗๐	๒.๑พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในการให้บริการในเครือข่ายร่วมกันทั้งภายในและภายนอกได้ อย่างมีประสิทธิภาพและทันสมัย	กลุ่มงานฐานข้อมูลและกลุ่มงานนวัตกรรมและเทคโนโลยี
๒.๒ มีระบบสารสนเทศในการเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์	๒.๒ ร้อยละของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่ดาวน์โหลดข้อมูลสารสนเทศไม่น้อยกว่า ๕๐	ระดับคะแนน	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๒.๒ พัฒนาเว็บไซต์ของกองสื่อสารองค์กร เพื่อให้การบริการข้อมูล ข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์	กลุ่มงานฐานข้อมูลและกลุ่มงานนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาบุคลากรของสื่อสารองค์กรให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ									
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ๕ ปี					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
			๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
๓.๑ บุคลากรมหาวิทยาลัยมีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๓.๑ ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้ ความสามารถในการประยุกต์ใช้สารสนเทศอย่างเหมาะสม	ระดับ คะแนน	๓.๗๐	๓.๘๐	๔.๑๐	๔.๕๐	๔.๗๐	๓.๑. จัดอบรมบุคลากรเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	กลุ่มงานฐานข้อมูลและกลุ่มงานนวัตกรรมและเทคโนโลยี

