



การจัดการความรู้

# คู่มือการทำ INFOGRAPHIC เพื่อการประชาสัมพันธ์

กองสื่อสารองค์กร

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

## คู่มือการออกแบบ Infographic ด้วย Canva



### Canva คืออะไร

Canva เป็นแอปพลิเคชันสำหรับสร้างสื่อการนำเสนอหลากหลายรูปแบบ เช่น Infographic, Presentation, Poster, Card, โบชัว, โลโก้ ฯลฯ

Certificate เป็นต้น ซึ่ง Canva นั้นจะมีขนาดมาตรฐานให้เลือกหรือผู้ใช้สามารถกำหนดขนาดเองได้ Canva ใช้งานง่าย สวยงาม สามารถแบ่งปันให้แก่ผู้อื่นได้ Canva มีแม่แบบมากมายพร้อมภาพวาดอีกหลายพันรูป ดังนั้นไม่ว่าเนื้อหาของคุณจะเกี่ยวกับอะไร คุณก็สามารถเติมแต่งชีวิตชีวาได้ฟรี ด้วยเครื่องมือสร้างอินโฟกราฟิกที่ใช้งานง่ายของเรา

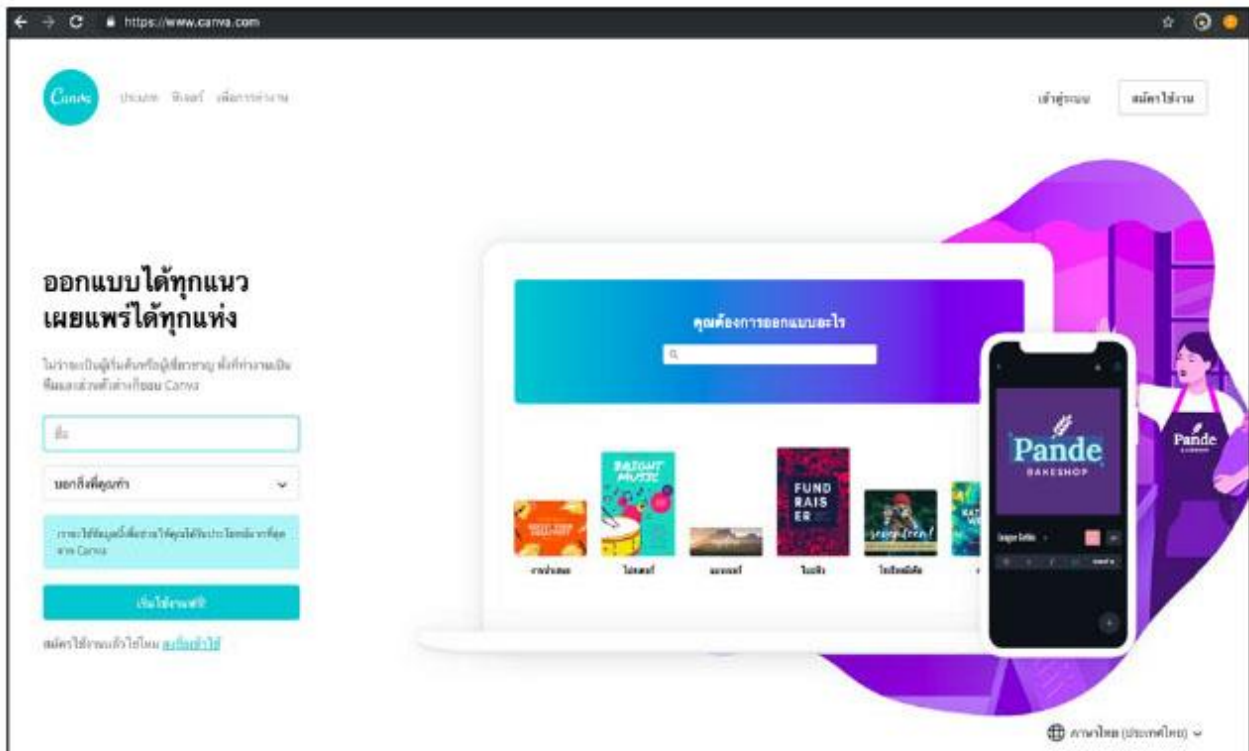
### คู่มือการใช้งาน

ผู้ใช้สามารถเข้าใช้งานผ่านเว็บไซต์ [www.canva.com](http://www.canva.com) หรือ ผ่านแอปพลิเคชัน Canva

#### การใช้งานผ่าน เว็บไซต์ [www.canva.com](http://www.canva.com)

##### 1. การสมัครเข้าใช้งาน

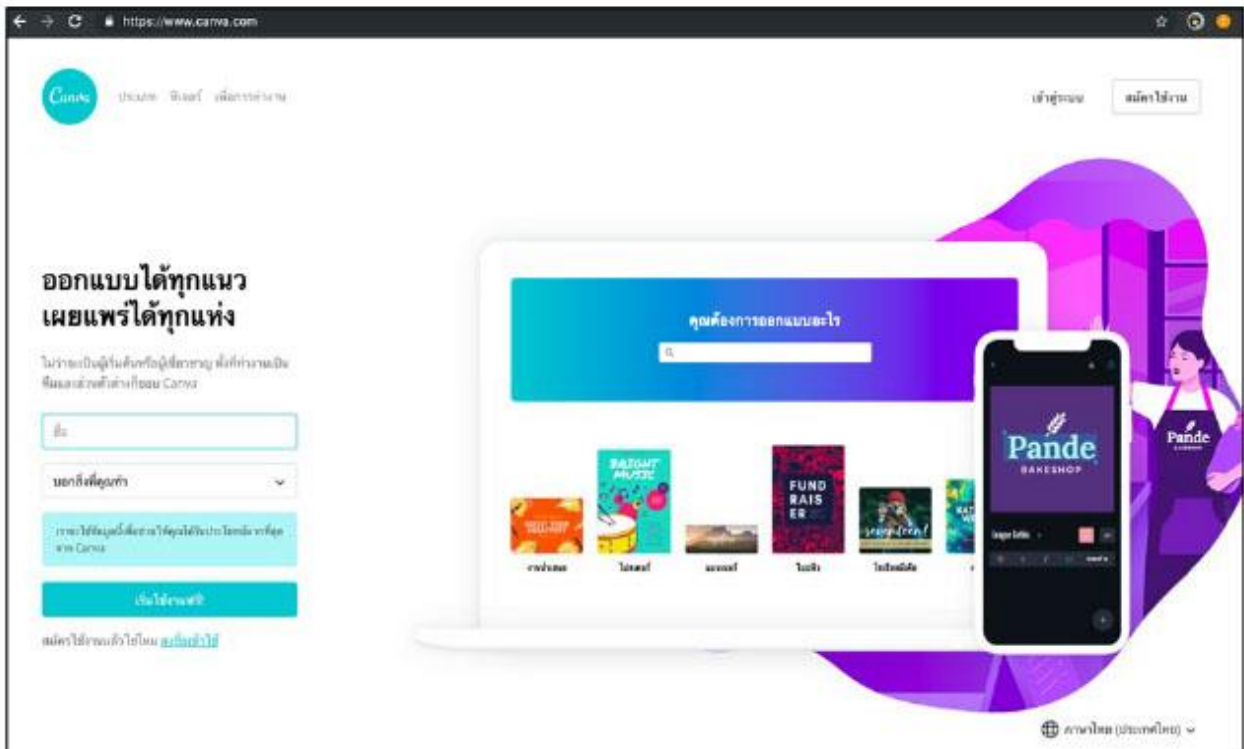
ผู้ใช้สามารถสมัครใช้งานด้วยบัญชีผู้ใช้ facebook, Google mail (G-mail) หรือสมัครด้วยอีเมลอื่น



ขั้นตอนนี้เราสามารถเปลี่ยนภาษาที่ใช้ได้จาก มุมตัวเลือก ภาษา ด้านล่าง ขวามือสุดค่ะ



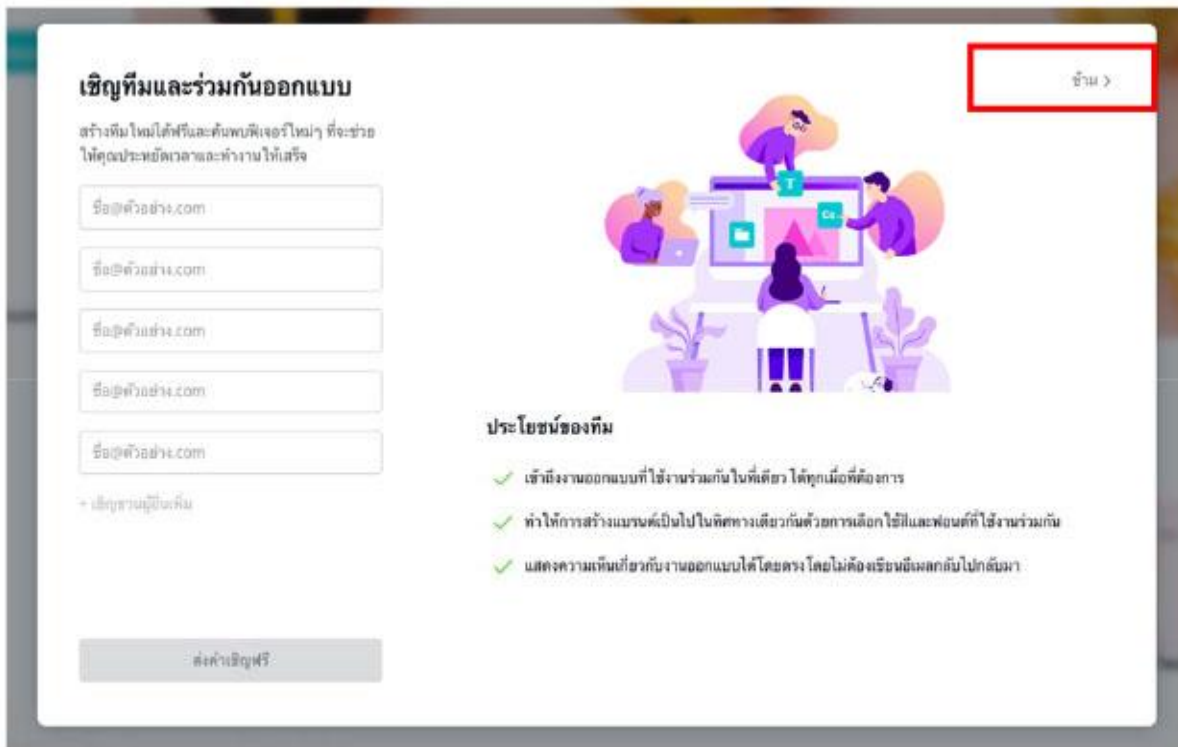
จากนั้นให้ใส่ ชื่อ ยูเซอร์ที่ต้องการในช่องที่ 1 และให้เลือก ช่องที่ 2 เป็น ครู หรือเป็นในสิ่งที่ต้องการก็ได้



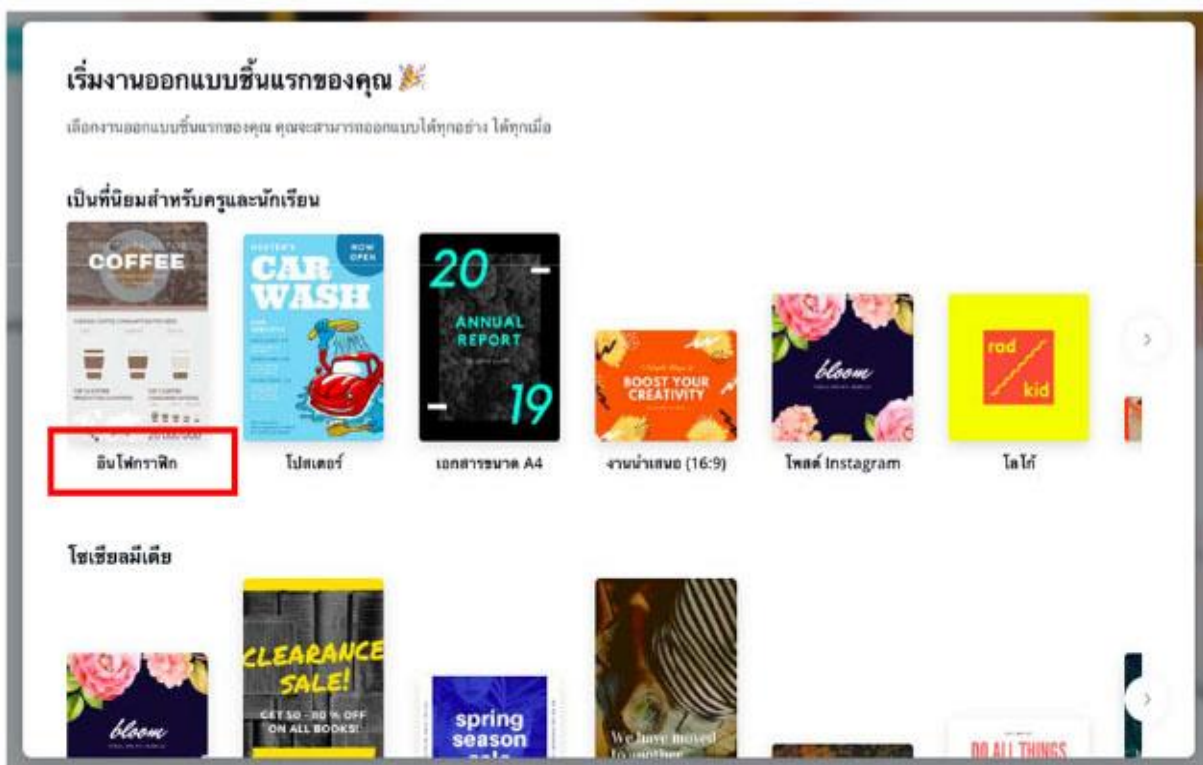
ขั้นตอนที่เราสามารถเปลี่ยนภาษาที่ใช้ได้จาก มุมตัวเลือก ภาษา ด้านล่าง ขวามือสุดค่ะ



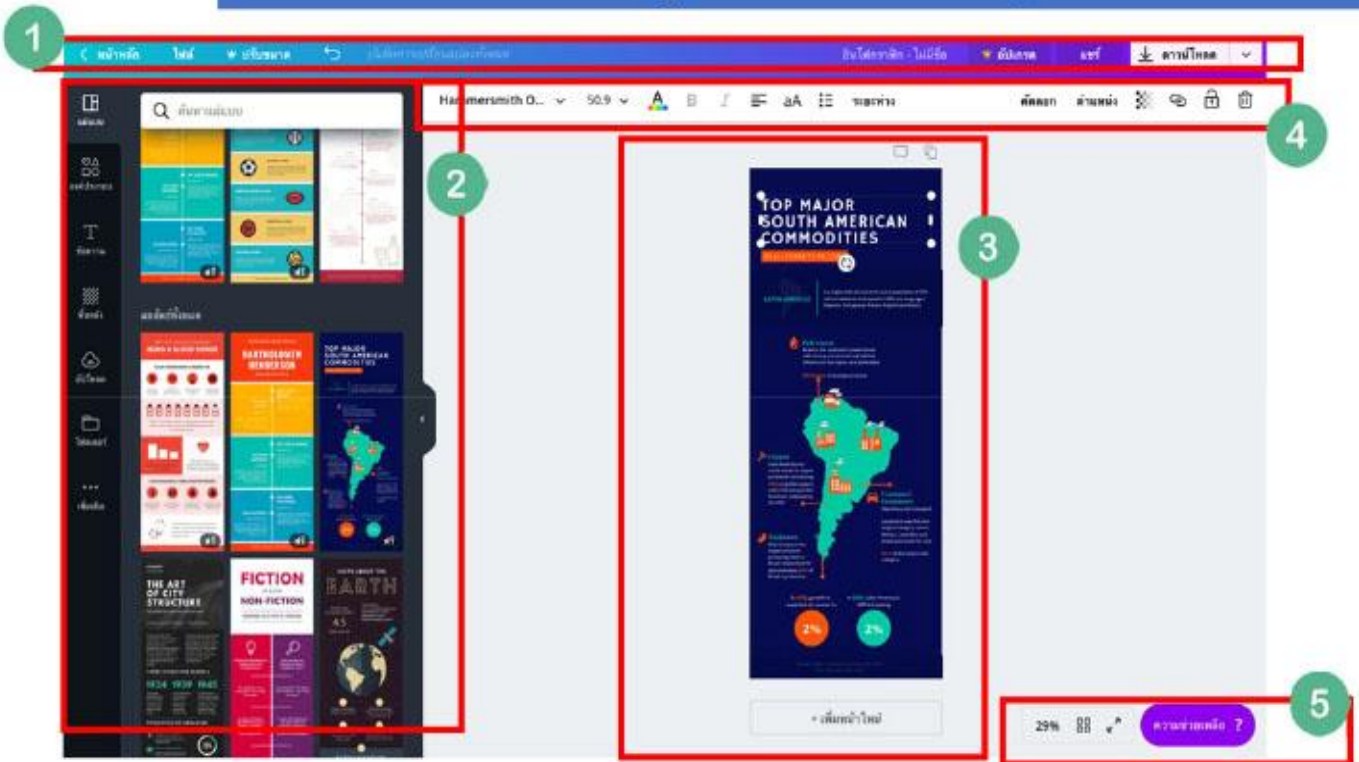
จากนั้นให้ใส่ ชื่อ ยูเซอร์ที่ต้องการในช่องที่ 1 และให้เลือก ช่องที่ 2 เป็น ครู หรือเป็นในสิ่งที่ต้องการก็ได้



2. หลังจากที สมัครเสร็จแล้ว ตัว Canva จะขึ้นหน้าต่างเริ่มต้นการใช้งาน หน้าต่างนี้จะเป็นการบอกถึง เราสามารถเชิญเพื่อน หรือทีมมาทำงานร่วมกันได้ ขั้นตอนนี้ให้เลือกข้าม ไปก่อน



3. จากนั้นจะขึ้นหน้าต่าง เป็นการเริ่มงานออกแบบชิ้นแรกของเรา เราสามารถเลือกตามงานชนิด ที่เรา ต้องการที่จะออกแบบได้เลย ก็เลือกเป็น อินโฟกราฟิก ก่อนก็ได้ค่ะ



หลังจากนั้นจะขึ้นหน้าต่าง การทำงานและการสร้าง ชิ้นงานอินโฟกราฟิกขึ้นตามรูป ส่วนต่าง ๆ ของหน้าจอกการออกแบบชิ้นงาน

หมายเลขที่ 1 เมื่อด้านซ้ายบน และ เมื่อด้านขวาบน  
เมื่อด้านบนเป็นเมนูจัดการการทำงาน ได้แก่

File- เป็นเมนูจัดการดีไซน์ปรับเปลี่ยนขนาด (ใช้ได้กับผู้ใช้ระดับพรีเมียมเท่านั้น) บันทึกงาน สร้างดีไซน์ที่เหมือนกัน

ขึ้นมาอีกอันหนึ่ง

Undo - เป็นเมนูสำหรับย้อนกลับการทำงานไปที่ละขั้นตอน ใช้สำหรับย้อนกลับงานที่ทำผิดพลาด

Redo - ใช้สำหรับทำซ้ำงานที่เราย้อนกลับมา (Undo)

ส่วนเมนูบนด้านขวา

Share - ใช้สำหรับแชร์ Canva ไปยัง facebook, twitter หรือส่งทางอีเมล

Download - ใช้ในการดาวน์โหลดไฟล์ซึ่งสามารถเลือกดาวน์โหลดเป็นไฟล์รูปภาพหรือไฟล์ PDF

Make public - ใช้สำหรับทำให้ดีไซน์ของเราเป็นสาธารณะ ซึ่งผู้ใช้ Canva อื่นจะสามารถเห็นผลงานของเราได้

หมายเลขที่ 2 เป็นส่วนเครื่องมือที่ใช้ในการออกแบบ จะมีรูปแบบและตัวเลือกต่าง ๆ ให้เราเลือกใช้ในการสร้างงานออกแบบ

หมายเลขที่ 3 เป็นพื้นที่ของงานออกแบบของเราที่เราเลือก

หมายเลขที่ 4 เป็นเครื่องมือสำหรับปรับแต่งแก้ไขงานออกแบบ เช่น การปรับฟอนต์ การปรับสี การทำตัวหนา การทำรูปให้เป็นลายน้ำ เป็นต้น

หมายเลขที่ 5 เป็นเครื่องมือ ย่อ ขยายงานออกแบบของเรา สามารถ ชูม ย่อ ขยาย เป็นเปอร์เซ็นต์ ตามความต้องการของเรา



ค้นหา (Search) เป็นเมนูสำหรับค้นหารูปภาพซึ่งมีทั้งฟรี และต้องเสียค่าใช้จ่าย สามารถค้นหาได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ



เค้าโครง (Layouts) เป็นเมนูตัวเลือกสำหรับสร้างรูปแบบ โดยสามารถดัดแปลงจากรูปแบบที่เหลือได้

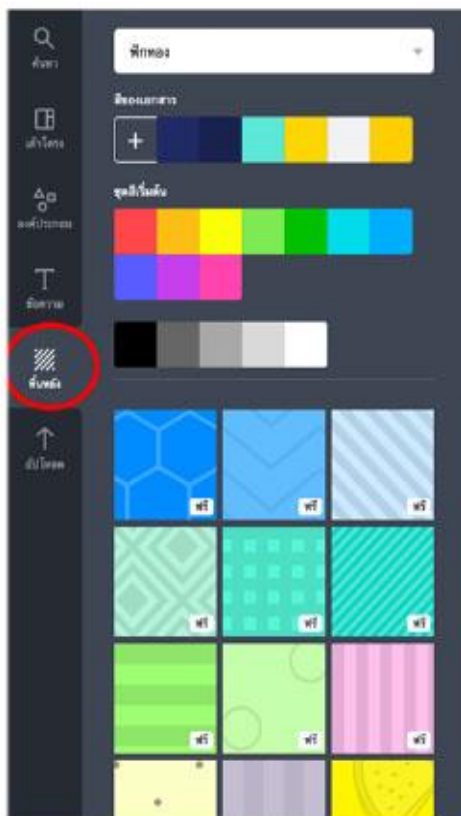


องค์ประกอบ (Elements) มีเมนูย่อยสำหรับใส่รูปภาพ กรอบรูป สัญลักษณ์ต่าง ๆ



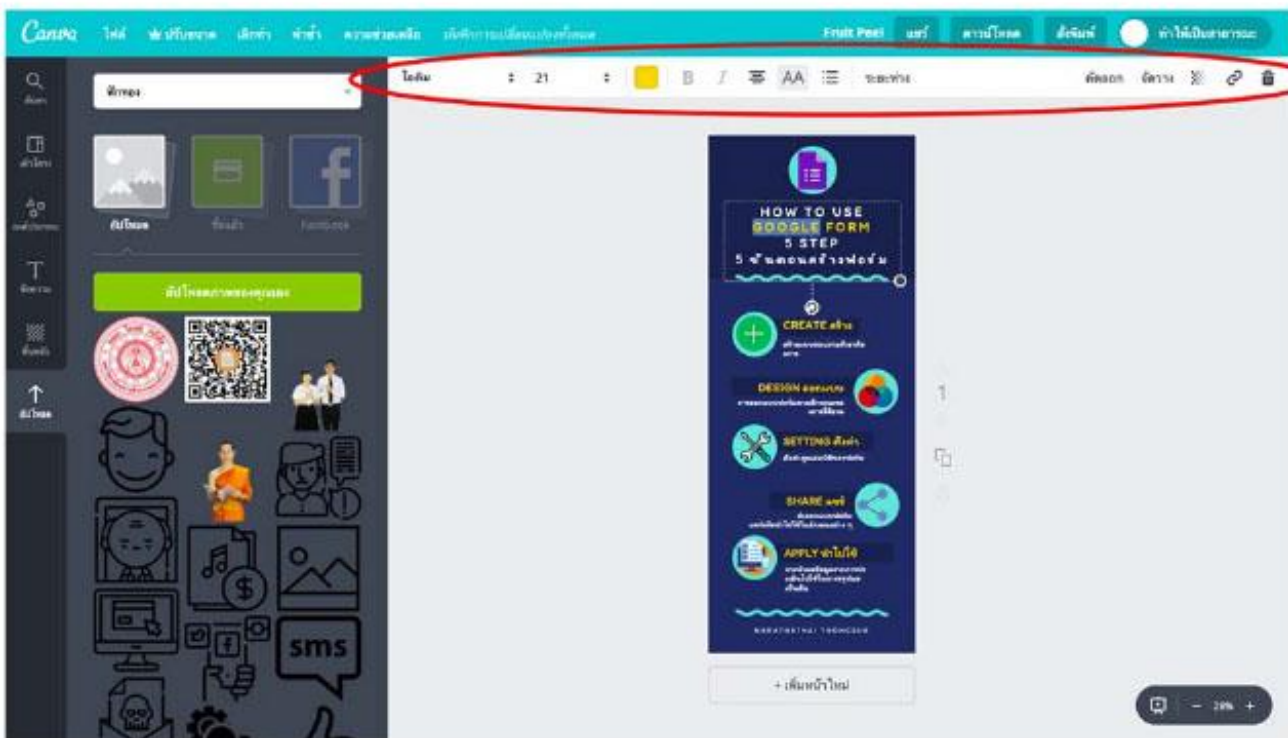


ข้อความ (Text) เป็นเมนูสำหรับเลือกข้อความต่าง ๆ ใสลงในดีไซน์ของเรา

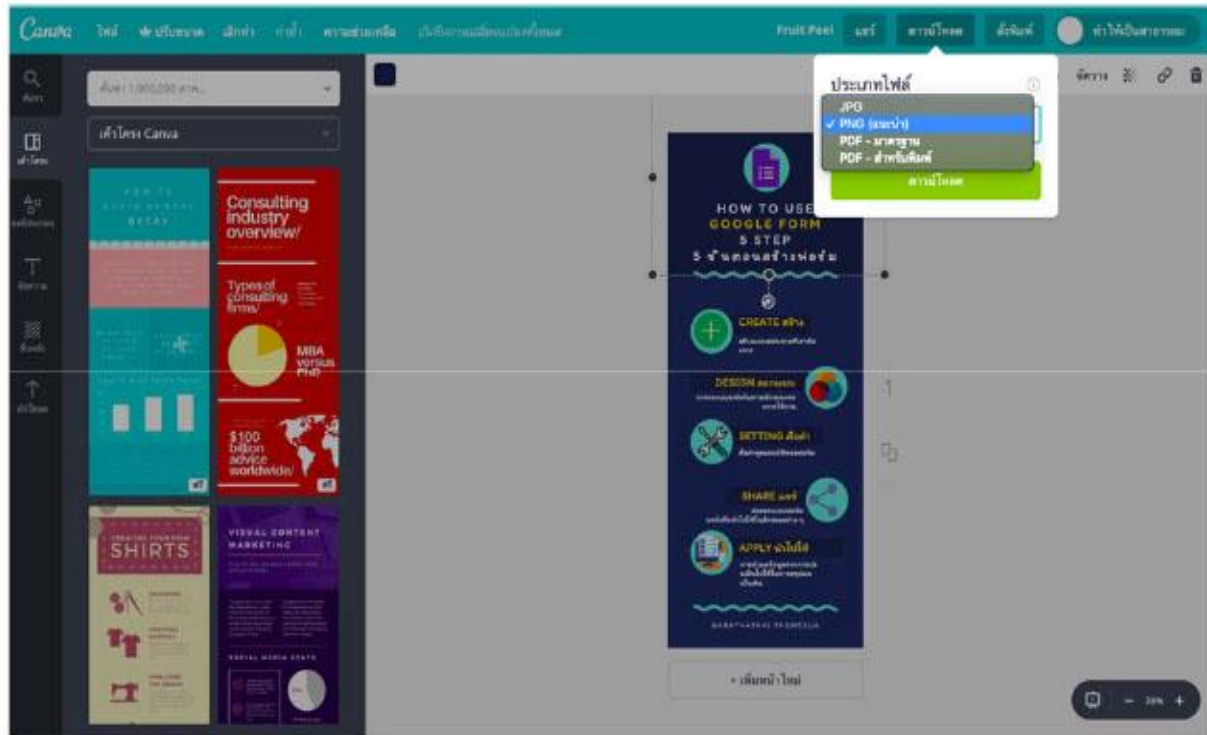


พื้นหลัง (Background) เป็นเมนูที่ใช้สำหรับเลือกภาพพื้นหลัง

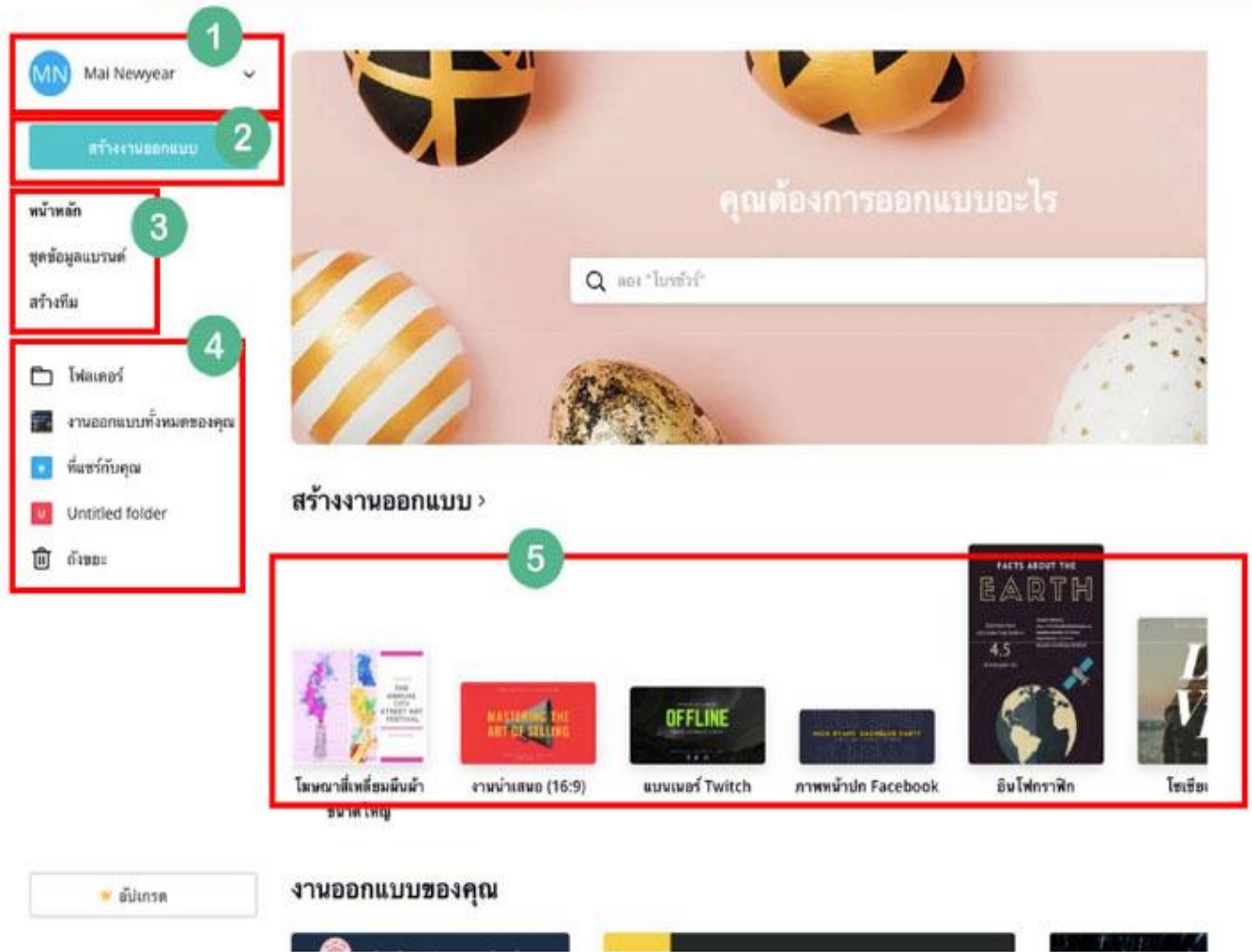
อัปโหลด (Uploads) เป็นเมนูที่ใช้อัปโหลดรูปภาพจากคอมพิวเตอร์ หรือ facebook ของผู้ใช้



เครื่องมือสำหรับแก้ไข เป็นเครื่องมือสำหรับปรับแต่งแก้ไขงานออกแบบ เช่น การปรับฟอนต์ การปรับสี การทำตัวหนา การจัดวางข้อความ การคัดลอกข้อความหรือรูปร่าง การทำรูปให้เป็นลายน้ำ การใส่ลิงค์ และการลบส่วนต่าง ๆ เป็นต้น



4. หลังจากที่ ออกแบบชิ้นงาน อินโฟกราฟิกเรียบร้อยแล้ว เราสามารถจะ ดาวน์โหลดไฟล์มาใช้ได้ โดยเลือกที่ ดาวน์โหลด และเลือกประเภทของไฟล์ได้ ดังรูปภาพ



หน้าหลักของ canva เป็นหน้าต่าง สรุป ส่วนต่าง ๆ ของการทำงานของเรา

หมายเลขที่ 1 คือการตั้งค่าโปรไฟล์ของเรา และเป็นการ Logout ออกจากระบบเว็บ

หมายเลขที่ 2 เป็นการเลือกสร้างชิ้นงานใหม่ โดยเราสามารถตั้งค่าขนาดชิ้นงานของตัวเองได้จากเครื่องมือนี้

หมายเลขที่ 3 ชุดเครื่องมือแบรนด์ และการสร้างทีม เป็นการสร้างชุดสี และการเพิ่มบุคคลอื่นมาทำงานร่วมกัน

หมายเลขที่ 4 เป็นเครื่องมือที่เกี่ยวกับข้อมูลการทำงาน การออกแบบของเรา งานออกแบบทั้งหมดของเรา

หมายเลขที่ 5 เราสามารถเลือกชิ้นงานใหม่ ในรูปแบบของงานที่เราต้องการจากหน้านี้ได้ทันที

